

# TC1 Questionnaire Comptoir du Champ

Printemps 2015 - BTS TC1 Lycée Jules Rieffel

Bonjour, nous sommes étudiants en BTS Technico-Commercial et nous réalisons une enquête pour le CDC en vue d'améliorer son offre et ses services. Auriez-vous quelques instants à nous accorder afin de répondre à un questionnaire ?

## Commençons par parler de vos habitudes actuelles :

### 1. Comment avez vous connu le Comptoir du Champ ou le Verger de Belle Cour ? (réponse spontanée)

- Site internet
- Publicité boîtes aux lettres
- Article de presse
- Affiche
- Bouche à oreille
- Animations ( marché gourmand, créateurs
- Panneau à l'entrée de l'accès à Belle Cour
- Autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

### 2. Êtes-vous client

- du magasin
- des paniers ( commandes par internet)
- pas client ( aller à la questions 37)

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

### 3. Depuis quand êtes-vous client du Comptoir du champ ou du verger de belle cour ?

*Noter l'année format a 4 chiffre ( ex: 2015)*

### 4. Quelles sont les 3 principales raisons qui vous amènent à fréquenter le Comptoir du Champ ? (présenter les différentes raisons /ordonner 3 réponses : 1 = première...)

1. Qualités des produits
2. Produits locaux
3. Proximité géographique
4. Animations
5. Prix
6. Produits de saison
7. Conseil
8. Services ( coin enfant, recettes, Brève du Comptoir)
9. Accueil
10. Modes de production
11. Commande paniers

  

*Présenter les différentes raisons - Ordonnez 3 réponses*

### 5. À quelle fréquence venez-vous au magasin du Comptoir du Champ ?

- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Quelques fois par an
- Une fois par semaine
- Une fois par mois
- Jamais ( aller à la question 12)

### 6. Pendant l'année, à quelle(s) période(s) venez-vous au magasin du Comptoir du Champ ?

- Fin aout à Octobre  Novembre à avril
- Mai à mi-juillet

*présenter les différentes périodes - plusieurs réponses possibles*

### 7. Au cours de la semaine, à quel moment venez-vous au magasin du Comptoir du Champ ?

- Mardi  Mercredi  Jeudi
- Vendredi  Samedi matin

*plusieurs réponses possibles*

### 8. Quel moment de la journée privilégiez-vous pour venir ?

- Début de matinée ( 9h-10h30)
- Fin de matinée ( 10h30-12h)
- Début d'après-midi ( 15h-17h)
- Fin d'après-midi ( 17h-18h30)

*Plusieurs réponses possibles*

### 9. Pour vos achats alimentaires, quels sont vos 3 principaux modes d'approvisionnement ? (présenter les différentes raisons / 3 réponses)

- Magasins bio
- Magasins à la ferme
- AMAP
- Marchés
- Epiceries de bourg
- Super et hypermarchés
- Internet ( drive des hypens)
- Potager personnel ou familial
- Autres

*3 réponses possibles*

### 10. Si 'Autres', précisez :

### 11. Quels sont les 3 catégories de produits que vous achetez le plus souvent au magasin ? (présenter les différentes raisons / 3 réponses)

- Pommes  Fruits/Légumes
- Viandes  Produits laitiers
- Epicerie  Jus de Pommes
- Vins,bière et cidres  Pains
- Paniers Cadeaux

*3 réponses*

### 12. En moyenne, combien dépensez-vous par visite au magasin ?

- Moins de 15€  De 15€à 30€  De 31€à 50€
- Plus de 50€

**13. À quelle fréquence allez-vous sur le site internet du Comptoir du Champ ?**

- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 2 fois par mois
- Occasionnellement
- Jamais, mais connaît le site ( aller à la question 16)
- Ne connaît pas le site ( aller à la question 16)

**14. Utilisez-vous le site internet pour ?**

- Connaître les produits disponibles
- Des infos pratiques ( horaires, plan..)
- Des recettes
- La newsletter " Brève du Comptoir"
- Les animations
- Commander des paniers ( si non question 16)

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**15. À quelle fréquence commandez vous des paniers par internet ?**

- Une fois par semaine     ???
- Plusieurs fois par mois     Une fois par mois
- quelques fois par an

**16. Quels sont les principaux produits que vous commandez sur le site ? (présenter les différentes raisons / 3 réponses)**

- Pommes                       Fruits/Légumes
- Viandes                       Produits laitiers
- Epicerie                       Jus de pommes
- Vins,bières et cidres     Pains
- Paniers cadeaux

*3 réponses*

**Parlons maintenant de votre degré de satisfaction vis à vis du CDC**

**17. Concernant la qualité des produits proposés par le Comptoir du Champ, diriez-vous que vous êtes :**

- Pas du tout satisfait     Plutôt pas satisfait
- Plutôt satisfait         Tout à fait satisfait

**18. Si insatisfait/pas satisfait , pour quelles raisons ?**

**19. Concernant la constance de la qualité, diriez-vous que vous êtes :**

- Pas du tout satisfait     Plutôt pas satisfait
- Plutôt satisfait         Tout à fait satisfait

**20. Si insatisfait/pas satisfait , pour quelles raisons ?**

**21. Concernant la diversité des produit, diriez-vous que vous êtes :**

- Pas du tout satisfait     Plutôt pas satisfait
- Plutôt satisfait         Tout à fait satisfait

**22. Si insatisfait/pas satisfait , pour quelles raisons ?**

**23. Concernant la quantité disponible des produits, diriez-vous que vous êtes :**

- Pas du tout satisfait     Plutôt pas satisfait
- Plutôt satisfait         Tout à fait satisfait

**24. Si insatisfait/pas satisfait , pour quelles raisons ?**

**25. Associez-vous l'image du Comptoir du champ au produits locaux et fermiers ?**

- OUI     Moyennement     Non

**26. Comment jugez-vous les prix pratiqués par le Comptoir du Champ ?**

- Plutôt élevés     Bon rapport qualité-prix
- Plutôt bas

**27. Pensez- vous être assez informé sur l'origine et le mode de production des produits ?**

- Oui     Non

**28. Si non, de quoi souhaiteriez-vous être plus informé ?**

*La question n'est pertinente que si Information origine production = "Non"*

**29. Pensez-vous être assez informé sur les nouveautés, les produits qui arrivent ou sortent, les dates de livraison ?**

- oui (au magasin)     oui (sur le site)     non

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

**30. Si non, comment voudriez-vous être informé ?**

- Par affichage au magasin     Par le site     Par mail

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

*La question n'est pertinente que si information nouveauté = "non"*

Suite aux questions de satisfaction, passons à vos attentes !

**31. Parmi ces produits, lesquels aimeriez-vous voir plus mis en valeur dans le magasin ?**

- Fruits et légumes
- Viandes
- Produits laitiers
- Pommes et jus de pommes
- Épicerie

**32. Parmi les produits cochés, citez quelques exemples**

**33. Quels nouveaux produits souhaiteriez-vous trouver au Comptoir du Champ ?**

- Produits en vrac (céréales, riz, pâtes, légumineuses...)
- Produits ménagers
- Produits "de santé"
- Autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**34. Si 'Autres', précisez :**

**35. Quels nouveaux services souhaiteriez-vous retrouver au comptoir du champ ?**

- Ouverture le week-end
- Carte de fidélité
- Livraison à domicile
- Paiement en ligne
- Tickets restaurant
- Autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**36. Si 'Autres', précisez :**

**37. Pour vous, quelles seraient les 3 améliorations les plus utiles au développement du Comptoir du Champ ?**

1. Plus de signalétique
2. Réaménagement du magasin
3. Nouveaux produits au magasin
4. Plus de publicité
5. Présence sur les réseaux sociaux
6. Nouveaux services
7. Autres

  

*Ordonnez 3 réponses.*

**38. Si autre, préciser**

*La question n'est pertinente que si 3 améliorations = "Autres"*

Pour finir, nous aimerions en savoir un peu plus sur vous !

**39. Nom**

*Facultatif*

**40. Êtes-vous...**

- Une femme
- Un homme

**41. Votre tranche d'âge ?**

- Moins de 30 ans
- 30-45 ans
- 46-60 ans
- 61 et plus

**Combien de personnes composent votre foyer ?**

**42. Enfant < à 12 ans**

**43. Enfant 12-18 ans**

**44. Jeune adulte 18-25 ans**

**45. Adultes (<25 ans)**

**46. Code postal de votre commune ?**

**47. Votre situation ?**

- Agriculteurs
- Cadres, professions libérales
- Employés / Ouvriers ou intermédiaires
- Artisans, commerçant et chefs d'entreprises
- Retraités
- Sans activité professionnelles

**Merci beaucoup du temps que vous nous avez consacré. Votre coopération devrait permettre au Comptoir d'améliorer son offre.**

**Bonne journée !**

**48. Jour d'enquête**

- Mardi
- Mercredi
- Jeudi
- Vendredi
- Samedi

**49. Heure d'enquête**

- 9h-10h30
- 10h30-12h
- 15h-17h
- 17h-19h

**50. Nom de l'enquêteur**

**51. Numero de questionnaire**

**52. Mise en classes de la variable numérique 'Depuis quand'**

- moins de 1985    de 1985 à 1990    de 1990 à 1995  
 de 1995 à 2000    de 2000 à 2005    de 2005 à 2010  
 2010 et plus
- 

**53. Mise en classes de la variable numérique 'Depuis quand'**

- moins de 1985    de 1985 à 1990    de 1990 à 1995  
 de 1995 à 2001    de 2001 à 2006    de 2006 à 2011  
 2011 et plus
- 

**54. Mise en classes de la variable numérique 'Depuis quand'**

- moins de 1985    de 1985 à 1990    de 1990 à 1995  
 de 1995 à 2000    de 2000 à 2005    de 2005 à 2010  
 2010 et plus
-